

# Factsheet Communicatie



**/RE\_BOOTCMP**

De ultieme experience voor hacktalent

# Factsheet communicatie

## Inleidend

Het is van belang dat rondom de re\_BooTCMP een eenduidige communicatie wordt gegeven. Alle middelen die hieronder worden genoemd, zoals voorbeelden van persberichten en video's, zijn verzameld en als bijlagen of in de vorm van links bijgevoegd.

Elke regio heeft eigen verantwoordelijkheid om na te denken over communicatiemogelijkheden voorafgaande tijdens en na de re\_BooTCMP. In deze factsheet worden mogelijkheden geschetst op basis van de ervaringen en voorbeelden van eerdere re\_BooTCMP's. Het is in de praktijk belangrijk gebleken om een van de partners tot trekker te benoemen voor de communicatiestrategie, waarbij de andere partners input leveren en binnen de eigen organisatie afstemmen.

## Centrale boodschap

De re\_BooTCMP is een event van een dag gericht op jongeren met interesse en skills op het gebied van IT. Het doel van de re\_BooTCMP is om deze jongeren te informeren over de kansen en uitdagingen van het internet. Tijdens de re\_BooTCMP krijgen zij meer inzicht in het werken binnen de IT-industrie. Dit door verschillende sessies met de cybersecurity branche, de politie en de gaming sector. Daarnaast leren zij meer over online grenzen en de impact van cybercrime.

## Planning

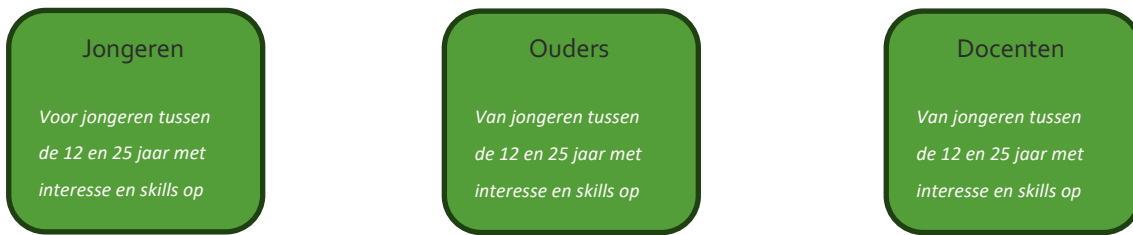
### Tijdslijn

De communicatie rondom de re\_BooTCMP start drie maanden vooraf aan het event. Hieronder de te zetten stappen richting het event.



## Doel van de communicatie

Communiceren over re\_BooTCMP heeft meerdere doelen. Ten eerste is het de bedoeling om nieuwe deelnemers te werven voor het event. Dit betreft drie groepen personen. Voor deze drie doelgroepen<sup>1</sup> worden tijdens de re\_BooTCMP specifieke workshops en presentaties georganiseerd.



Daarnaast heeft communicatie een tweede belangrijk doel, namelijk het bij een breder publiek bekend maken van het event en bedrijven en overheden wijzen op de kansen die deze groep jongeren biedt in de vorm van arbeidspotentieel. Veel commerciële organisaties verlenen medewerking aan re\_BooTCMP in de vorm van *giving back*. Voor deze organisaties is het ook van belang om de eigen organisaties mee te laten lezen en mee te laten beleven.

Mogelijke partners van de re\_BooTCMP in de regio zijn:

- Veiligheidsregio
- Gemeenten
- Politie
- OM
- Defensie
- Andere overheidsonderdelen, zoals Security Operations Centers
- [HackShield](#)
- [Dutch Institute for Vulnerability Disclosure](#)
- IT Security bedrijven
- Stichting Cyberbrein – beheerder Discord re\_BooTCMP
- Gaming bedrijven
- Scholen en andere opleidingsinstituten

Op de diverse intranetten van deze organisaties zou informatie geplaatst kunnen worden over het event.

---

<sup>1</sup> Voor meer achtergrondinformatie over de doelgroepen wordt verwezen naar de Programmahandleiding re\_BooTCMP

# Strategie per doelgroep

## Jongeren

Het actief benaderen van jongeren is in praktijk belangrijk gebleken om deelnemers te werven voor het event. Dit kan op verschillende manieren plaatsvinden, waarbij een mix van communicatiemiddelen altijd meerwaarde heeft.



## Social media

Werving kan plaatsvinden in de vorm van online campagnes op bijvoorbeeld TikTok, Instagram, Snapchat en Youtube<sup>2</sup> of met behulp van Google Adwords<sup>3</sup>.

---

*Een voorbeeld van een TikTok campagne is te vinden bij wijkagent Kim:*

[https://www.tiktok.com/@politie\\_kim\\_vd\\_weij/video/7270951248378088736](https://www.tiktok.com/@politie_kim_vd_weij/video/7270951248378088736)

---

De social media campagne kan verspreid worden via de regionale politiekkanalen en via gemeentelijke kanalen. Wanneer er budget voor is kan de campagne ook worden gepusht. De content met verschillende *stories* voor verschillende platforms zijn hiervoor beschikbaar. Deze zijn [hier](#) te downloaden. Binnen de post dien je een link te plaatsen: <https://re-bootcmp.nl/>. Dit kan door de URL in de story te koppelen via de link-optie op Instagram.

De social media campagne kan nog worden versterkt door ook een post<sup>4</sup> te plaatsen op Instagram kanalen van de politie. Een post blijft langer op de pagina staan en er is daarmee meer kans dat de jongeren en ouders de post zien.

---

<sup>2</sup> Re\_BooTCMP heeft een eigen Youtube kanaal: [https://www.youtube.com/@re\\_BooTCMP](https://www.youtube.com/@re_BooTCMP)

<sup>3</sup> In Bijlage 1 is een lijst met zoekwoorden opgenomen die eerder gebruikt zijn in een Google Ad-campagne. Vooraf dient altijd contact opgenomen te worden met het COPS team ([daderpreventie@politie.nl](mailto:daderpreventie@politie.nl)).

<sup>4</sup> Voorbeeld in Bijlage 2

Op YouTube zijn promotievideos (shorts<sup>5</sup>) geplaatst gericht op jongeren. Deze kunnen goed gebruikt worden op de verschillende social media kanalen.

### Gastlessen

Gastlessen op scholen bieden vaak een goede mogelijkheid om in gesprek te gaan met de jongeren over de grenzen online en hen tegelijk uit te dagen om de challenge aan te gaan op de website van re\_BooTCMP. Een ander onderwerp kan zijn het werken in de cybersecuritybranche, waarbij een van de betrokken bedrijven presentaties geeft en vervolgens de challenge laat uitvoeren. Een gastles bestaat gemiddeld uit 15-20 minuten gesprek/presentatie en vervolgens het uitvoeren van de challenge (ongeveer 30 minuten). Het geven van gastlessen werkt met name goed op scholen waar ICT-onderwijs wordt gegeven. Het gaat hierbij om voorgezet onderwijs, MBO, HBO en universiteiten. De gastlessen worden vaak gegeven aan jongeren tussen de 15 en 25 jaar. Ten behoeve van de gastles is een lesbrief<sup>6</sup> beschikbaar om gastdocenten te informeren.

### Actieve verwijzing

Werving via mentoren, docenten en jeugdzorg/hulpverleners is ook een goede mogelijkheid. Scholen, straf- en zorgketenpartners zoals Halt, het Veiligheidshuis, jeugdhulporganisaties en de politie kunnen jongeren doorverwijzen naar de website van re\_BooTCMP. Met name deze personen hebben een goed zicht op de doelgroep.

### Flyers

Het verspreiden van flyers, online en offline, blijkt ook meerwaarde te hebben. Zo hebben voorgaande organisatoren flyers verspreid onder docenten op lagere en middelbare scholen, in bibliotheken en op events zoals MBO Next en het Inno-festival.

### Discord

Re\_BooTCMP heeft een eigen Discord kanaal, <https://discord.gg/RZ3UBkCGJF>. Op dit kanaal zijn de oud-deelnemers actief, maar ook de nieuw uitgenodigden worden direct hierheen gehaald. Het is daarmee een communicatiekanaal om de uitgenodigden op de hoogte te houden van de events en eventueel voor hen een mogelijkheid om vrienden en familie te attenderen op het event.

---

<sup>5</sup> [https://www.youtube.com/@re\\_BooTCMP/shorts](https://www.youtube.com/@re_BooTCMP/shorts)

<sup>6</sup> De lesbrief is opgenomen in de Programmahandleiding als bijlage 1, inclusief het assessment en andere informatie

## Ouders

Idealiter zijn ouders en docenten op het event aanwezig van wie de kinderen deelnemen aan re\_BooTCMP. Ook ouders en docenten wiens kinderen/leerlingen niet aan re\_BooTCMP deelnemen maar die zich zorgen maken over het onlinegedrag van hun kinderen/leerlingen, kunnen aan het event deelnemen.

Het werven van ouders gebeurt in de eerste plaats in de uitnodiging<sup>7</sup> die aan hun kinderen wordt gestuurd als zij de challenge gehaald hebben. Ouders worden ook zelf geattendeerd op re\_BooTCMP. De mogelijkheden zijn vergelijkbaar met de communicatie die plaatsvindt voor de jongeren, maar dan met gerichte content.

### Social media

Op Youtube is in het re\_BooTCMP kanaal een filmpje geplaatst gericht op ouders en docenten<sup>8</sup>. Deze kan gedeeld worden op bijvoorbeeld LinkedIn, via de kanalen van de betrokken organisaties of persoonlijke accounts van organisatoren.

### Nieuwsberichten

Om meer aandacht te krijgen voor de gastlessen en om ook ouders te enthousiasmeren, kunnen rondom de gastlessen nieuwsberichten worden geplaatst in lokale media, zoals fysieke en digitale kranten. Digitaal kunnen berichten worden gedeeld via wijkagenten en gemeenten of in de buurtapp. Ook kunnen er nieuwsberichten worden geplaatst in lokale kranten of huis-aan-huisbladen waarin wordt bericht over de komende re\_BooTCMP.

### Via scholen

Daarnaast kan ook aandacht worden besteed aan de re\_BooTCMP in nieuwsbrieven van scholen. Deze berichten bevatten nadere informatie over de re\_BooTCMP en geven aan hoe en waar jongeren, ouders en docenten zich kunnen aanmelden.

Wanneer ouders/docenten zich via een van deze wegen aanmelden, ontvangen zij een uitnodigings-mail. Hierin wordt hun inschrijving bevestigd en nogmaals uitgelegd wat het doel en de opzet van de dag is.

---

<sup>7</sup> Bijlage 3 bevat een voorbeeld van de eerste uitnodiging aan de kinderen

<sup>8</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=\\_Bl17lggb6w](https://www.youtube.com/watch?v=_Bl17lggb6w)

## Docenten

Docenten kunnen benaderd worden via het netwerk, de deelnemende partners of middels een korte (digitale) voorlichting. Zo heeft de regio Eindhoven een Online inloop uur veiligheid in en om school waarin een korte presentatie is gegeven over het event. In combinatie met flyers en de voor jongeren en ouders gebruikte middelen, kunnen ook de docenten bereikt worden.

Voor docenten is het van belang om te weten hoe zij een gastles kunnen (doen) organiseren. De regio Noord-Nederland heeft voor scholen een brief<sup>9</sup> ontwikkeld om hen te informeren en te wijzen op de gastlesmogelijkheid.

## Bredere doelgroep

### Persbericht

Vooraf aan het event kunnen berichten worden gestuurd om de pers<sup>10</sup> te enthousiasmeren om op de dag zelf langs te komen. Dit kan om zowel regionale als lokale pers gaan.

Het is hierbij wel belangrijk om te zorgen dat wanneer een journalist op het event af komt, men hiervan bewust is. Ook deelnemers, sprekers en vrijwilligers moeten erop worden gewezen dat er een journalist aanwezig is. Idealiter blijft een persoon van de werkgroep bij de journalist (bijvoorbeeld een woordvoerder van politie/gemeente).

---

<sup>9</sup> Bijlage 4

<sup>10</sup> Bijlage 5 – voorbeeld persbericht

# Communicatie tijdens de re\_BooTCMP

## Social media accounts deelnemende organisaties

Tijdens de re\_BooTCMP kan gebruik worden gemaakt van social media om de jongeren te enthousiasmeren voor een volgend event. Er kunnen filmpjes op de story worden geplaatst van verschillende presentaties en jongeren, ouders, sprekers en organisatoren kunnen geïnterviewd worden.

Op X kan tijdens de dag zelf ook aandacht worden besteed aan de re\_BooTCMP. Het bericht kan dan geplaatst worden vanuit de regionale eenheid. De afdeling THTC kan deze berichten opnieuw/doorposten.

## Pers tijdens event

De jongeren, ouders en docenten zullen wellicht niet allemaal op een foto in een dagblad of op social media zitten te wachten. Het is belangrijk om hier afspraken over te maken. Een relatief eenvoudige oplossing is om mensen die niet op foto's willen een aparte kleur keycord te geven tijdens het event, zodat de fotograaf weet welke mensen gefotografeerd of gefilmd kunnen worden.

Het is hierbij wel belangrijk om te zorgen dat wanneer een journalist op het event af komt, men hier bewust van is. Ook deelnemers, sprekers en vrijwilligers moeten erop worden gewezen dat er een journalist aanwezig is. Idealiter blijft een persoon van de werkgroep bij de journalist (bijvoorbeeld een woordvoerder van politie/gemeente).

## Aftermovie

Tijdens het event kunnen opnames gemaakt worden voor een aftermovie die na de re\_BooTCMP op diverse media gepost kan worden. [Fresh Motion](#) heeft eerder soortgelijke aftermovies verzorgd voor re\_BooTCMP.



# Na re\_BooTCMP

## Pers

Na de re\_BooTCMP komt er vaak in de lokale/nationale pers een nieuwsbericht over het event<sup>11</sup>.

## Intranet bericht

Informatie over re\_BooTCMP kan ook worden geschreven in een intranet bericht. Dit is van belang om collega's op de hoogte te houden van de re\_BooTCMP en om hen te activeren om ook een re\_BooTCMP te organiseren in diens regio.

---

<sup>11</sup> Bijlage 6 bevat een voorbeeld uit de regio Noord-Holland

# BIJLAGEN

1. Google Adwords campagne
2. Voorbeelden posts op social media
3. Voorbeeld eerste uitnodiging re\_BooTCMP
4. Voorbeeld brief aan scholen – Noord-Nederland
5. Voorbeeld persbericht – Amsterdam
6. Voorbeeld persbericht na event – Noord-Holland

# Google Adwords campagne

Voordat de Google Adwords campagne wordt opgezet dient altijd eerst contact opgenomen te worden met het COPS-team. Er kunnen namelijk andere campagnes lopen, het is zonde als de zoekwoorden met elkaar gaan concurreren.

Eerder gebruikte woorden in de campagne zijn:

"cybersecurity"	"kali linux"	"hoe moet ik hacken"
"leren hacken"	"CVD"	"hackerone bug bounty"
hacker	"Brute force"	"26 .com"
modem	"cyber security information"	"blue team"
mods	"Exploit"	"Aircrack"
"cheats"	"cheat engine download"	"data netwerk"
hacken	"skyrim console commands"	"cheats fortnite"
"IT"	"remote access trojan"	"kwetsbaarheden website"
"Medusa"	"Wireshark"	"OWASP top 1 "
"SQL"	"bug bounty"	vacature ethical hacker
"key generator"	"bug bounty program"	"Mimikatz"
"Hydra"	"CVE"	"hoe leer ik programmeren"
"netwerk"	"vulnerability in cyber security"	"Shellcode"
"red team"	"security operation center"	"Maltego"
"remote access tool"	"sims 4 mods"	opleiding tot hacker
"Brutus"	"Cracking"	"OSCP"
"Packer"	cyber security opleiding	"purple team"
"breached"	"cisco cybersecurity"	"Burpsuite"
"powershell"	"programmeertaal"	welke programmeertaal leren
"wifi hacken"	"Trojan"	"Gamen"
"wifi password hacker"	"Metasploit"	"path traversal"

"responsible disclosure"	'hack Fortnite'	"makkelijke programmeer taal om te leren"
"rebootkamp"	'hack GTA'	"vulnerabilities port scan"
"Crackstation"	'hack network'	"zero copter"
"Webshell"	'mods GTA5'	"Mijn kind zit veel achter de computer"
"Offensive security"	"Hack fifa"	"free hacking tools"
"hacken telegram"	"wat doet mijn kind online"	"Computer techniek"
computercursus volwassenen	"DIVD"	
"raid forums"	"cheats Runescape"	
"Powersploit"	"dochter hackt"	
"Hashcat"	"Help mijn kind hackt"	
"Hack Instagram"	Hackergroep	
"hack magister"	"Discord hackgroep"	
"hacken tiktok"	"Hack Snapchat"	
"telegram hack groep"	"Bufferoverflow"	
"hack challenge"	"Command injection"	
"veel gamen"	"Hping"	
"Vervolgopleiding IT"	"John the ripper"	
"cheat game"	"Ncrack"	
"Hack COD"	"Ophcrack"	
"Zoon hackt"	"Path injection"	
"mods skyrim"	"Rainbowtable"	
"cheats skyrim"	"Remcos rat"	
"Cheats Minecraft"	re-bootcmp	
"Carriere IT"	re_BooTCMP	
"cheats GTA5"	rebootcmp"	
"mods Minecraft"	"reb tcmp"	
'Computerstudies'	"SQL injectie"	
'cheat skyrim'		

# Posts op social media

## Voorafgaande aan de re\_BooTCMP



De re\_BooTCMP is de ultieme experience voor jong IT-talent. Met re\_BooTCMP laten we zien hoe jongeren hun digitale vaardigheden op een goede manier kunnen inzetten. Er is tevens een apart programma voor ouders.

In [maand] kun je je kwalificeren voor de re\_BooTCMP op [datum en locatie event].

Doe jij mee? <https://re-bootcmp.nl>

## Tijdens de re\_BooTCMP

[idealiter een foto van de dag zelf, anders stock foto van een jongere achter de computer]

Vandaag organiseren [organisaties] en de politie een nieuwe editie van re\_BooTCMP in [locatie event]. Tijdens de re\_BooTCMP worden jongeren met interesse en skills op het gebied van IT digitaal maximaal uitgedaagd. De politie laat jongeren zien welke online uitdagingen en kansen er zijn én hoe daar op gereageerd kan worden. Voor ouders is er een apart programma om hen hierin te ondersteunen. Jongeren leren welke online grenzen er zijn, dit om hen ervoor te behoeden de vaak onduidelijke grenzen te overschrijden.

Tijdens het event vertelt de politie over cybercrime. Ook worden er presentaties gegeven over ethisch hacken, cybersecurity, de gaming industrie en kan er gegamed worden met de politie. Voor meer informatie, kijk op <https://re-bootcmp.nl>

## Na de re\_BooTCMP

[impressiefoto's van het event]

Afgelopen [datum event] organiseerden [organisaties] en de politie het event re\_BooTCMP. Tijdens deze re\_BooTCMP waren er verschillende personen aanwezig vanuit de politie, cybersecurity en gaming industrie. Het doel van re\_BooTCMP was om op een leuke, interactieve en inspirerende manier jongeren bewust te maken van de kansen en risico's die in de digitale wereld schuilgaan. De grens tussen wat wel kan en wat niet kan is vaak onduidelijk. Onder andere door dit event hopen de verschillende instanties zoals overheid, politie en gemeente dat de jongeren weten waar de grens is en hun talent inzetten voor het goede.

re\_BooTCMP is een event georganiseerd speciaal voor jongeren met interesse en talent op het gebied van IT. Ze krijgen te zien welke uitdagingen ze online tegen kunnen komen en ook hoe ze daar een positieve draai aan kunnen geven. Dit kunnen mooie carrièrekansen voor de toekomst met zich meebrengen. Door middel van verschillende challenges kunnen ze zichzelf en anderen uitdagen en hun digitale vaardigheden testen.

# Uitnodiging re\_BooTCMP

Hoi!

Onlangs heb je de re\_BooTCHALLENGE gemaakt. Vanwege jouw hoge score willen wij je graag uitnodigen om deel te nemen aan de re\_BooTCMP op [datum event]! Gefeliciteerd! Ben jij erbij?

**Meld je nu aan door te reageren op deze mail!** Er is maar een beperkt aantal plekken, dus wees er snel bij!

## Bereid je voor op dé hack experience voor jongeren

De re\_BooTCMP is een exclusief event voor jongeren met interesse én skills op het gebied van hacken en IT. Tijdens het event krijg je een beeld van de kansen en uitdagingen die je online tegen kunt komen. Ook test je hoe goed je skills écht zijn met digitale challenges en kan je een potje gamen met of tegen de politie. Daarnaast kun je je laten inspireren door diverse talks van cybersecurity experts, specialisten van de politie en mensen uit de gaming industrie. En aan het eind van de dag reiken we een prijs uit aan de deelnemer die de challenges het beste gemaakt heeft.

- Het programma start vanaf [tijdstip] op [locatie event].
- Heb je dieetwensen? Laat het ons weten.
- Het event is gratis!
- Neem je laptop en oortjes mee

Het belooft weer een mooi event te worden.

## Discord

Wij hebben ook onze eigen discord pagina! Meld je aan om mee te doen met Capture the Flags en als je op de hoogte wil worden gehouden met leuke updates over de re\_BooTCMP! <https://discord.gg/RZ3UBkCGJF>

## Laat je skills aan je ouders zien!

re\_BooTCMP is niet alleen voor jongeren, er is ook voor ouders een heel programma. Zo kunnen zij zelf kennismaken met de digitale wereld en leren zij ook hoe ze jou het beste kunnen helpen met de kansen van deze uitdagende wereld. Stuur dit mailtje daarom door aan je ouders en vraag ze te reageren op deze mail als ze mee willen doen!

## Er zijn maar een beperkt aantal plekken! Ben jij erbij? Meld je dan snel aan door ons een mailtje te sturen!

Kan jij [datum] er niet bij zijn, maar wil je een andere re\_BooTCMP in de omgeving bijwonen? In 2024 organiseren wij een re\_BooTCMP op [datum] in [plaats]. Wil je daar bij zijn? Laat het dan even weten in de mail!

Groetjes,

Team re\_BooTCMP

# Brief aan scholen

Beste [naam],

Het is belangrijk dat jongeren met interesse en skills op het gebied van IT meer leren over de uitdagingen en kansen van het internet. Daarom heeft de politie samen met gemeenten een eendaagse bootcamp ontwikkeld om jongeren in de leeftijd van 12 tot 25 jaar meer te leren over de uitdagingen van het internet en ze te stimuleren hun IT-talent in te zetten voor de goede zaak. Op [datum] vindt een re\_BooTCMP plaats in [locatie].

## **Wat is re\_BooTCMP?**

De re\_BooTCMP is een event van een dag gericht op jongeren met interesse en skills op het gebied van IT. Het doel van dit event is om deze jongeren te informeren over de kansen en uitdagingen van het internet. Tijdens de re\_BooTCMP krijgen zij meer inzicht in het werken binnen de IT-industrie. Dit door verschillende sessies met de cybersecuritybranche, de politie en de gaming sector. Daarnaast leren zij meer over online grenzen en de impact van cybercrime.

## **We hebben jullie nodig!**

De re\_BooTCMP wordt georganiseerd voor alle jongeren uit [regio] met interesse en skills op het gebied van IT. Om te bepalen of jongeren binnen de doelgroep van de re\_BooTCMP vallen, kunnen zij een online challenge doen. Om jongeren uit de doelgroep te bereiken hebben we jullie hulp nodig! Hoe dan?

1. Er is een flyer ontwikkeld voor jongeren (zie bijlage). Deze flyer bevat informatie over re\_BooTCMP. Zijn er jongeren op jouw school die interesse hebben in IT? Dan kunnen zij via de QR-code op deze flyer meedoen aan de online challenge. We willen jullie vragen om deze flyer te verspreiden onder jongeren met interesse en skills op het gebied van IT.
2. De organisatie van re\_BooTCMP biedt gastlessen aan op scholen. Deze gastlessen worden o.a. gegeven door politie en professionals uit cybersecuritybedrijven. In de aanloop de re\_BooTCMP's kunnen deze gastlessen worden ingezet. Een gastles duurt een lesuur en wordt bij voorkeur gegeven tijdens lessen informatica in de bovenbouw binnen VO, en lessen informatica, burgerschap en/of maatschappijleer bij MBO/HBO IT opleiding. Binnen het eerste half uur leren jongeren meer over werken binnen de cyberindustrie. Hierbij is aandacht voor de grenzen van de wet en ethiek. In het tweede deel van het lesuur worden leerlingen geïnformeerd over re\_BooTCMP en maken ze een challenge die toegang biedt tot de re\_BooTCMP.

Heb je interesse in een gastles? Neem dan contact op met [naam contactpersoon].

Met vriendelijke groet, namens team re\_BooTCMP,

[naam contactpersoon]

# Persbericht

## Persbericht

### **Workshops voor aanstormend jong IT-talent uit regio [regio]**

### **Wie heeft de skills om zich door de voorronde heen te werken?**

In de topsport is het een bekend fenomeen: talentdagen. [Tijdens de cybersecurity maand oktober, komen deze dagen er ook voor de talenten uit de IT-sector]. Op [datum] wordt in [regio] voor het eerst 're\_B00TCMP' georganiseerd: een event speciaal voor jongeren met sterk ontwikkelde IT-skills. Tijdens dit event kunnen de talenten trainingen volgen over cybersecurity, ethisch hacken en de gaming industrie. Ook kunnen zij meedoen aan verschillende digitale challenges of aan een sessie van [Gamen met de politie](#).

#### **Test je skills**

Om een uitnodiging voor re\_B00TCMP te bemachtigen, moet je de toelatingsgame kunnen kraken op <https://re-bootcmp.nl/> en tussen de 12 en 25 jaar zijn. Het kraken van de game lukt alleen als je IT-talent hebt. Lukt het je, dan ontvang je een uitnodiging voor re\_B00TCMP op [datum] in [regio].

#### **Programma voor ouders/verzorgers tijdens re\_B00TCMP**

Naast het talent-programma voor de jongeren met bijzondere IT-skills, is er ook een apart programma voor ouders/verzorgers en docenten. Want omgaan met talent vraagt ook van de omgeving een nieuwe set aan vaardigheden. Daarin bieden we ondersteuning.

#### **Doel en achtergrond re\_B00TCMP**

Het doel van re\_B00TCMP is om de IT-talenten van de toekomst te helpen hun skills verder te ontwikkelen en het digitale veiligheidsbewustzijn van de talenten te vergroten. Een idee dat is over komen waaien uit Engeland. re\_B00TCMP biedt jongeren enerzijds extra kansen op de IT-arbeidsmarkt, door direct in contact te komen met het werkveld. Anderzijds is er ruimte om jongeren bekend te maken met online grenzen en hen ervoor te behoeden de soms dunne grenzen te overschrijden. Jongeren krijgen de kans om hun technische vaardigheden te ontwikkelen en creatieve oplossingen te vinden voor complexe digitale vraagstukken, wat hen waardevolle expertise oplevert in een steeds digitaler wordende wereld. re\_B00TCMP is een samenwerking tussen gemeenten, politie, scholen en bedrijven met behoefte aan IT-talent en is tot stand gekomen door publiek-private samenwerking.

---

#### **Noot voor de redactie**

Contactpersoon voor vragen: [Naam], [\[email\]](#)

Voor meer informatie zie ook: <https://re-b00tcmp.nl/>

Overige informatie: Het is voor enkele mediarelaties mogelijk om op [datum] aanwezig te zijn. Indien gewenst, kan dit met de genoemde contactpersoon besproken worden.



## Persbericht na event

# Noord-Hollandse jongeren leren over de kansen en risico's van hun digitale talent

re\_BooTCMP is gebaseerd op ervaringen uit Engeland. Het doel is om jongeren te laten zien hoe ze hun digitale vaardigheden op een goede manier kunnen inzetten. Daarnaast is er een apart programma voor ouders om hen hierin te ondersteunen. Marieke Verhagen, projectleider Cybercrime en Digitale criminaliteit van NHSV: 'Met re\_BooTCMP willen we jongeren met goede IT-vaardigheden in een vroeg stadium bereiken. Door het bieden van positieve alternatieven en trainingen hopen wij als overheid, politie en Openbaar Ministerie cybercriminaliteit te voorkomen en de jongeren te laten zien dat ze een digitaal talent zijn.'

### Assessment

Meedoen kon niet zomaar. Via gastlessen op scholen en met een online campagne zijn jongeren uit Alkmaar, Haarlemmermeer, Purmerend, Edam-Volendam, Heemstede en Hollands Kroon benaderd en uitgedaagd om een assessment te maken. Op basis daarvan kregen ze een score voor hun digitale vaardigheden en hun affiniteit met IT. 210 jongeren slaagden voor het assessment. Meer dan 50 van hen waren aanwezig bij de re\_BooTCMP.

### Sessies met politie

De jongeren kregen interactieve presentaties over ethisch hacken, cybersecurity en de gaming industrie. Ook konden zij meedoen aan verschillende digitale challenges. Het cybercrimeteam van de politie Noord-Holland en Team High Tech Crime (Landelijke Eenheid, Dienst Landelijke Recherche) vertelden over politie-onderzoeken op het gebied van cybercrime, wat wettelijk online wel en niet mag en over mogelijkheden om te werken bij de politie. Daarnaast konden jongeren meedoen aan een sessie van [Gamen met de politie](#). Gerben Brug, van het cybercrimeteam Noord-Holland: 'Met een mooi veelzijdig programma hebben wij laten zien welke kant deze jongeren kunnen kiezen in het spel van cybercrime.'

### Jong talent kansen bieden

'We hebben nog heel wat slagen te maken in de strijd tegen cybercriminaliteit,' aldus Marieke. 'Als overheid kunnen we het verschil maken door met jong talent in contact te komen, ze aan ons te binden en door ze kansen te bieden. Dat begint met een cyberweerbaarheidsproject als dit, waarbij gemeenten, politie, scholen en bedrijven met behoefte aan IT-talent samenwerken.'